

## **Teilnahmebedingungen für die Aktion „Kunde wirbt Kunde“**

der Stadtwerke Saarlouis GmbH

Die Stadtwerke Saarlouis GmbH, Holtzendorfer Straße 12, 66740 Saarlouis (nachfolgend „SW SLS“) bietet unter anderem verschiedene Telekommunikationsdienstleistungen (nachfolgend „SW SLS Glasfaser-Produkte“) an. Diese Leistungen werden auf der Webseite der SW SLS beworben und können dort bestellt werden.

SW SLS veranstaltet die Aktion „Kunde wirbt Kunde“ („KwK-Aktion“). Im Rahmen dieser Aktion können unsere Bestandskunden unter den in den nachfolgenden Teilnahmebedingungen beschriebenen Voraussetzungen unsere SW SLS Glasfaser-Produkte weiterempfehlen und attraktive Prämien erhalten.

Die Teilnahme an der KwK-Aktion ist ausschließlich zu privaten Zwecken zulässig.

### **1. Allgemeines**

Die Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme des Neukunden und die Vermittlung von SW SLS Glasfaser-Produkten durch den Bestandskunden im Rahmen der KwK-Aktion.

Der Bestandskunde und der Neukunde erkennen diese Teilnahmebedingungen für die KwK-Aktion an.

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form (z.B. „Kunde“) verwendet. Es sind stets Personen männlichen, weiblichen und diversen Geschlechts gleichermaßen gemeint.

Bestandskunde ist ein Kunde der SW SLS, welcher gegenüber dem Neukunden eine positive Empfehlung über die SW SLS Glasfaser-Produkte abgibt und SW SLS erlaubt, ihn als Kunden zu nennen.

Neukunde ist, wer mit SW SLS noch keinen Vertrag über ein SW SLS Glasfaser-Produkt abgeschlossen hat.

### **2. Voraussetzungen für die Teilnahme**

Für die Teilnahme an der KwK-Aktion müssen die folgenden Voraussetzungen erfüllt sein:

Der Neukunde/Bestandskunde ist eine natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat.

Der Bestandskunde muss selbst Kunde eines aktiven Vertrages über eine Telekommunikationsdienstleistung der SW SLS sein.

Die Teilnahme an der KwK-Aktion ist ausschließlich als Verbraucher und zu privaten Zwecken zulässig. Ausgeschlossen ist die Teilnahme aufgrund einer nachhaltigen, beruflichen oder geschäftlichen Tätigkeit.

Der Bestandskunde ist nicht berechtigt, im Namen von SW SLS aufzutreten. In keinem Fall ist der Bestandskunde berechtigt, für SW SLS Angebote anzunehmen, Erklärungen abzugeben oder entgegenzunehmen. SW SLS missbilligt jede Form unlauterer Beeinflussung. Der Bestandskunde wird unwahre Behauptungen und falsche Angaben über die SW SLS-Produkte, insbesondere zu den jeweiligen Vertragsbedingungen unterlassen. Der Bestandskunde darf Logos, Produktbezeichnungen usw. von SW SLS nur verwenden, wenn und soweit ein schriftliches Einverständnis von SW SLS vorliegt.

Der Bestandskunde ist im Rahmen der KwK-Aktion allein dazu berechtigt, seine Kundennummer bei SW SLS an Interessenten weiterzugeben. Der Bestandskunde verpflichtet sich, seine Kundennummer bei SW SLS nur solchen Personen zur Verfügung zu stellen, die mit einem solchen zur Verfügung stellen einverstanden sind bzw. diese Information angefordert haben. Der Bestandskunde verpflichtet sich, seine Kundennummer bei SW SLS den Interessenten nicht elektronisch, z.B. per E-Mail oder über Social Media, zur Verfügung zu stellen.

Der Wohnsitz des Bestandskunden und des Neukunden befindet sich in der Bundesrepublik Deutschland.

### **3. Ablauf der Aktion**

Um an der KwK-Aktion teilzunehmen, muss der Neukunde bei seiner Bestellung auf der Webseite der SW SLS die Kundennummer des Bestandskunden in dem hierfür vorgesehenen Feld angeben.

Der Bestandskunde erhält für die von ihm vermittelten Neukundenaufträge eine Prämie entsprechend der jeweils aktuellen Prämienübersicht, welche auf der Webseite der SW SLS unter <https://www.sws.de/kunde-wirbt-kunde.html> veröffentlicht ist. SW SLS ist berechtigt, die Prämienübersicht falls erforderlich an die jeweilige Wettbewerbssituation anzupassen. Der Bestandskunde ist nur prämierechtigt, wenn er im Zeitpunkt des Zugangs des vermittelten Auftrages bei SW SLS selbst Kunde eines aktiven SW SLS Vertrages ist.

Entgeltspflichtig ist nur die Erst-Vermittlung eines Vertrags. Weitere, insbesondere ohne Zutun des Bestandskunden zwischen dem geworbenen Kunden und SW SLS direkt geschlossene Verträge sowie Vertragsverlängerungen des erstvermittelten Vertrages, welche im Fall nicht rechtzeitiger Kündigung durch den geworbenen Kunden automatisch eintreten oder von diesem selbst oder auf Veranlassung von SW SLS beauftragt werden, sind nicht gesondert entgeltspflichtig.

Der Bestandskunde hat kein Recht auf Vergütung, wenn er nicht ausschließlich als Verbraucher und zu privaten Zwecken an der KwK-Aktion teilnimmt und/oder im Rahmen seiner Empfehlung auf sonstige Weise gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt.

### **4. Verrechnung bzw. Auszahlung der Prämien**

Voraussetzung für die Prämienübersicht ist, dass der Neukunde bei seiner Bestellung eines SW SLS Glasfaser-Produktes auf der Webseite der SW SLS die Kundennummer des Bestandskunden in dem entsprechenden Feld angibt.

Der Bestandskunde kann im Rahmen seines Vertrages über eine Telekommunikationsdienstleistung der SW SLS maximal 5 Neukunden werben.

Der Anspruch auf die Prämie entsteht erst dann, wenn der vom Bestandskunden vermittelte und von SW SLS bestätigte Kundenauftrag von dem Neukunden nicht innerhalb der gesetzlichen Frist widerrufen wird.

Berechtigter Empfänger der Prämie ist stets der Bestandskunde, der eine erfolgreiche Empfehlung abgegeben hat.

Die Prämie wird bei Rechnungsstellung von den einzelnen Vertragsbestandteilen in Abzug gebracht bzw. verrechnet. Das gegebenenfalls entstandene Guthaben wird ausgezahlt. Im Falle der Beendigung des Vertragsverhältnisses mit dem Bestandskunden erfolgt keine Auszahlung der Prämie.

Die Gutschrift der Prämie erfolgt in der Regel nach Ablauf der oben genannten Widerrufsfrist. Im Einzelfall kann es vorkommen, dass die Prämie erst mit einer zeitlichen Verzögerung verrechnet bzw. ausgezahlt wird.

### **5. Vorzeitige Beendigung/Ausschluss/Änderung/Abbruch**

Die Teilnahme an der KwK-Aktion ist freiwillig. Die Teilnehmer können ihre Teilnahme an der KwK-Aktion vorzeitig und ohne Angabe von Gründen beenden. Dazu müssen sie die Beendigung der Teilnahme per E-Mail an [glasfaser@sws.de](mailto:glasfaser@sws.de) mitteilen. In diesem Fall entsteht kein Anspruch auf eine Prämie.

SW SLS behält sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel von der Aktion auszuschließen, ebenso bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen. In diesen Fällen entsteht kein Anspruch auf die Prämie. Erteilte Prämien können von SW SLS ihrem Wert nach zurückgefordert oder ungültig werden.

SW SLS behält sich vor, die Aktion zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern, abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht SW SLS insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann.

## 6. Datenschutz

Der Bestandskunde verpflichtet sich, ihm bekannt gewordene personenbezogene Daten des Neukunden nur unter Beachtung der gültigen Datenschutzvorschriften zu verwenden. Er verpflichtet sich, die zum Zweck der Teilnahme an der KwK-Aktion bekannt gewordenen personenbezogenen Daten von Interessenten und Neukunden nicht zum Zwecke der Bewerbung und des Vertriebs von Produkten und/oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu nutzen oder diese an Dritte weiterzugeben. Die Verwendung dieser Daten ist ausschließlich auf Basis dieser Teilnahmebedingungen und im Rahmen seiner empfehlenden Tätigkeit vorgesehen. Im Falle eines Verstoßes gegen diese Regelungen zum Datenschutz entsteht kein Anspruch auf Verrechnung bzw. Auszahlung der Prämie bzw. dieser entfällt nachträglich bei entsprechenden Verstößen.

Sofern der Neukunde die Bestellung durch Eingabe von personenbezogenen Daten des Bestandskunden tätigt, versichert der Neukunde, durch den Bestandskunden entsprechend bevollmächtigt zu sein. Auf Verlangen ist gegenüber SW SLS ein Nachweis über die erteilte Bevollmächtigung zu erbringen.

Weitere Datenschutzinformationen können Sie dem als Anlage angefügten Informationsblatt zum Datenschutz über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ entnehmen.

## 7. Haftung

Jegliche Schadensersatzverpflichtung von SW SLS, der Erfüllungsgehilfen, Arbeitnehmer und Vertreter aus oder im Zusammenhang mit dieser Aktion, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist – soweit gesetzlich zulässig – auf Fälle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt. Diese Beschränkungen gelten nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Voranstehende Haftungsbeschränkungen gelten insbesondere auch für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder der Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten und Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an der Aktion entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von SW SLS vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Dies gilt auch für die Verfügbarkeit und Funktionsfähigkeit der Webseite von SW SLS.

## 8. Schlussbestimmungen

Nebenabreden und Änderungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dieses Formerfordernis kann weder mündlich noch stillschweigend aufgehoben und außer Kraft gesetzt werden.

SW SLS behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung oder Vorankündigung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen. In einem solchen Fall werden die Teilnahmebedingungen aktualisiert und auf der Webseite der SW SLS veröffentlicht.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die der beabsichtigten wirtschaftlichen Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall, dass Lücken im Vertrag vorliegen sollten.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: Juni 2024

### Anlage

Informationen zum Datenschutz über unsere Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“

## Datenschutzinformationen

Informationen zum Datenschutz über unsere Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“

Gemäß den Vorgaben des Art. 13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) informieren wir Sie hiermit über die Verarbeitung der von Ihnen im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ mitgeteilten sowie von uns erhobenen personenbezogenen Daten und Ihre diesbezüglichen Rechte. Um zu gewährleisten, dass Sie in vollem Umfang über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns informiert sind, nehmen Sie bitte nachstehende Informationen zur Kenntnis.

### 1. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Verantwortlich für die Datenverarbeitung ist:  
Stadtwerke Saarlouis GmbH  
Holtzendorffer Straße 12  
66740 Saarlouis  
Telefon: +49 6831 9596-333

### 2. Kontaktdaten unserer Datenschutzbeauftragten

Frau Iris Schröder  
Assessment Safety Consulting GmbH  
Ulmenstraße 8  
66740 Saarlouis  
E-Mail: datenschutz@swsls.de  
Telefon: +49 6831 1658-181

### 3. Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).

Bestandskunden haben die Möglichkeit, Neukunden zu werden und dafür eine Prämie zu erhalten. Dazu muss der Neukunde bei seiner Bestellung eines SW SLS Glasfaser-Produktes auf der Webseite der SW SLS die Kundennummer des Bestandskunden in dem entsprechenden Feld eingeben. Die Einzelheiten zu der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ ergeben sich aus den entsprechenden Teilnahmebedingungen.

Dem Bestandskunden wird der Umstand der Neukundenwerbung und die Kundennummer des Neukunden auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO zugeordnet. Dies entspricht unserem berechtigten Interesse, da nur so die Zuordnung der Prämie möglich ist.

### 4. Kategorien personenbezogener Daten

Wir verarbeiten nur solche Daten, die im Zusammenhang mit den oben genannten Zwecken stehen. Vor diesem Hintergrund werden von uns u.a. die folgenden Daten verarbeitet:

- Kundennummer des Bestandskunden

### 5. Quelle der Daten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die wir von Ihnen erhalten.

### 6. Empfänger der Daten

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten innerhalb unseres Unternehmens ausschließlich an die Bereiche und Personen weiter, die diese Daten zur Erfüllung des in Ziffer 3 dieser Datenschutzinformation genannten Zwecks benötigen.

### 7. Übermittlung in ein Drittland

Es erfolgt keine Übermittlung in ein Drittland und dies ist auch nicht geplant.

### 8. Dauer der Datenspeicherung

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten für den oben genannten Zweck. Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zwecks ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind.

Wenn Sie als Neukunde die Kundennummer des Bestandskunden im Rahmen der Bestellung auf unserer Seite eingeben, wird die Kundennummer des Bestandskunden ausschließlich zu dem unter Ziffer 3 genannten Zweck (Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“) gespeichert und nach Erreichung des Zwecks ihrer Erhebung gelöscht.

Sofern der Bestandskunde und/oder der Neukunde die Teilnahme an der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ vorzeitig beenden möchten, sollen sie dies bitte per E-Mail an [glasfaser@swsls.de](mailto:glasfaser@swsls.de) oder über die unter Ziffer 2. angegebenen Kontaktdaten mitteilen. Wir werden die zum Zwecke der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ gespeicherten Daten dann entsprechend vorzeitig löschen.

### 9. Ihre Rechte

Ihnen stehen nach der DSGVO im Hinblick auf die von Ihnen zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten die folgenden Rechte zu:

Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, haben Sie das Recht Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten nach Art. 15 DSGVO zu erhalten. Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Berichtigung gespeicherter Datensätze nach Art. 16 DSGVO und das Recht auf Löschung von personenbezogenen Daten nach Art. 17 DSGVO. Außerdem steht Ihnen das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Art. 18 DSGVO, einer Mitteilung im Zusammenhang mit der Berichtigung oder Löschung personenbezogener Daten oder der Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 19 DSGVO sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Art. 20 DSGVO zu.

Weiterhin besteht ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde nach Art. 77 DSGVO, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt:

Unabhängiges Datenschutzzentrum Saarland  
Monika Grethel  
Die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit  
Fritz-Dobisch-Straße 12  
66111 Saarbrücken

Das Beschwerderecht besteht unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs.

Sofern die Verarbeitung von Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung erfolgt, sind Sie nach Art. 7 Abs. 3 DSGVO berechtigt, die Einwilligung in die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit zu widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt. Verarbeitungen, die vor dem Widerruf erfolgt sind, sind davon nicht betroffen. Bitte beachten Sie zudem, dass wir bestimmte Daten für die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben ggf. für einen bestimmten Zeitraum aufbewahren müssen.

#### **Widerspruchsrecht**

**Soweit die Verarbeitung Ihre personenbezogenen Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zur Wahrung berechtigter Interessen erfolgt, haben Sie gemäß Art. 21 DSGVO das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung dieser Daten einzulegen. Wir verarbeiten diese personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen. Diese müssen Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung muss der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dienen.**

Sollten Sie von den genannten Rechten Gebrauch machen, können Sie sich unter den in Ziffer 1/Ziffer 2 angegebenen Kontaktdaten an uns wenden.

**10. Erforderlichkeit der Bereitstellung  
personenbezogener Daten**

Die Bereitstellung der oben genannten personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Aktion „Kunde wirbt Kunde“ erfolgt freiwillig. Wenn Sie uns die Daten nicht mitteilen, können wir den oben genannten Zweck nicht erfüllen und eine Teilnahme an der Aktion ist nicht möglich.

**11. Automatisierte Entscheidungsfindung**

Eine automatisierte Entscheidungsfindung (einschließlich Profiling) im Sinne von Art. 22 DSGVO wird nicht eingesetzt.

Stand: Juni 2024